



Пресс-релиз
Краснодар
25 марта 2015 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Аудированные Результаты Деятельности за 2014 год

Краснодар, 25 марта 2015 г.: ПАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет аудированные результаты деятельности за 2014 год в соответствии со стандартом МСФО.

В течение 2014 года Компания открыла (net) 1 618 магазинов (1 144 «магазина у дома», 29 гипермаркетов, 51 магазин «Магнит семейный» и 394 магазина дрогери) и увеличила свои торговые площади на 19,24% с 3 011,38 тыс. кв. м. на конец 2013 года до 3 590.64 тыс. кв. м. на конец 2014 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2014 года составило 9,711 (8,344 «магазина у дома», 190 гипермаркетов, 97 магазинов «Магнит Семейный» и 1 080 магазинов дрогери).

Выручка Компании выросла на 31,71% с 579 694,88 млн. руб. за 2013 г. до 763 527,25 млн. руб. за 2014 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 14,47%.

Валовая маржа Компании увеличилась с 28,51% за 2013 г. до 28,88% за 2014 год. Валовая прибыль выросла на 33,44% с 165 262,99 млн. руб. до 220 520,56 млн. руб.

Показатель EBITDA вырос на 32,74% - с 64 721,23 млн. руб. за 2013 г. до 85 909,67 млн. руб. за 2014 г. Маржа EBITDA за 2014 г. составила 11.25%. Маржа EBITDA за 4 квартал 2014 года составила 11.46%. Соотношение Чистый Долг / EBITDA (в рублях) на конец 2014 года составило 0,91.

Чистая прибыль Компании за 2014 г. выросла на 33,87% и составила 47 685,84 млн. руб. против 35 620,38 млн. руб. за 2013 г. Маржа чистой прибыли за 2014 г. составила 6.25%.

Показатели, опубликованные в настоящем пресс-релизе, несущественно выше данных, представленных Компанией 27 января 2015 года по управленческому учету. Так, по аудированным данным за 2014 год показатели рентабельности по EBITDAR, EBITDA, EBIT и чистой прибыли оказались выше на 5 б.п.

Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2014 года:

	4Кв 2014	4Кв 2013	Прирост	12М 2014	12М 2013	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	691	447	n/a	1 618	1 209	n/a
магазины у дома	453	417	n/a	1 144	1 154	n/a
гипермаркеты	15	13	n/a	29	35	n/a
магнит семейный	29	16	n/a	51	26	n/a
магазины дрoгери	194	1	n/a	394	(6)	n/a

Общее количество магазинов	9 711	8 093	n/a	9 711	8 093	n/a
магазины у дома	8 344	7 200	n/a	8 344	7 200	n/a
гипермаркеты	190	161	n/a	190	161	n/a
магнит семейный	97	46	n/a	97	46	n/a
магазины дрoгери	1 080	686	n/a	1 080	686	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3 590,64	3 011,38	19,24%	3 590,64	3 011,38	19,24%
магазины у дома	2 673,31	2 312,20	15,62%	2 673,31	2 312,20	15,62%
гипермаркеты	559,09	482,88	15,78%	559,09	482,88	15,78%
магнит семейный	109,07	53,26	104,78%	109,07	53,26	104,78%
магазины дрoгери	249,17	163,04	52,83%	249,17	163,04	52,83%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	263,64	169,99	n/a	579,26	462,12	n/a
магазины у дома	153,60	116,46	n/a	361,11	334,74	n/a
гипермаркеты	37,11	34,43	n/a	76,21	95,26	n/a
магнит семейный	30,24	17,83	n/a	55,81	28,91	n/a
магазины дрoгери	42,69	1,27	n/a	86,13	3,21	n/a

Количество покупателей, млн.	785,28	656,92	19,54%	2 944,12	2 465,05	19,43%
магазины у дома	676,19	579,17	16,75%	2 567,15	2 193,87	17,01%
гипермаркеты	64,50	53,45	20,67%	237,59	193,06	23,06%
магнит семейный	19,67	9,57	105,68%	60,93	29,60	105,86%
магазины дрoгери	24,91	14,73	69,18%	78,45	48,52	61,68%

LFL показатели:

Форматы	4Кв 2014 - 4Кв 2013¹			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	6 634	12,82%	3,77%	17,07%
Гипермаркеты	152	10,83%	5,06%	16,43%
Магнит Семейный	34	11,96%	6,76%	19,53%
Дрогери	591	5,49%	23,08%	29,84%
Итого по Компании	7 411	12,41%	4,33%	17,28%

Форматы	12М 2014 - 12М 2013⁴			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	6 014	9,81%	3,68%	13,85%
Гипермаркеты	152	7,98%	5,63%	14,05%
Магнит Семейный	33	9,28%	8,87%	18,97%
Дрогери	500	3,76%	35,69%	40,79%
Итого по Компании	6 699	9,58%	4,47%	14,47%

¹ В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 декабря 2013 года.

Ключевые финансовые показатели 4 квартала² и 2014 года, млн. руб.³:

	4Кв 2014	4Кв 2013	Прирост	2014	2013	Прирост
Чистая выручка	220 852,25	162 515,22	35,90%	763 527,25	579 694,88	31,71%
магазины у дома	163 402,85	123 796,88	31,99%	577 775,77	450 801,48	28,17%
гипермаркеты	41 305,33	31 180,71	32,47%	139 655,12	106 175,58	31,53%
магнит семейный	9 023,09	3 695,40	144,17%	25 533,74	10 678,07	139,12%
магазины дрoгери	6 701,76	3 794,01	76,64%	19 756,68	11 873,35	66,40%
оптовые продажи	419,21	48,21	n/a	805,94	166,40	n/a
Валовой доход	65 044,14	48 602,93	33,83%	220 520,56	165 262,99	33,44%
Валовая маржа, %	29,45%	29,91%	n/a	28,88%	28,51%	n/a
EBITDAR	31 251,81	24 483,46	27,64%	106 483,50	79 678,33	33,64%
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>14,15%</i>	<i>15,07%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,95%</i>	<i>13,74%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA	25 302,11	20 315,55	24,55%	85 909,67	64 721,23	32,74%
EBITDA маржа, %	11,46%	12,50%	n/a	11,25%	11,16%	n/a
EBIT	20 615,00	16 488,07	25,03%	68 300,00	50 536,88	35,15%
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>9,33%</i>	<i>10,15%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,95%</i>	<i>8,72%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	13 793,19	11 790,47	16,99%	47 685,84	35 620,38	33,87%
Чистая маржа, %	6,25%	7,25%	n/a	6,25%	6,14%	n/a

² Неаудированные данные

³ Для просмотра финансовой отчетности за 2014 год перейдите по ссылке <http://ir.magnit.com/finansovaya-otchetnost/>

Ключевые финансовые показатели 4 квартала⁴ и 2014 года, млн. долл.⁵⁶:

	4Кв 2014	4Кв 2013	Прирост	2014	2013	Прирост
Чистая выручка	4 656,94	4 995,33	(6,77)%	19 872,29	18 201,92	9,18%
магазины у дома	3 445,55	3 805,22	(9,45)%	15 037,75	14 154,78	6,24%
гипермаркеты	870,97	958,42	(9,12)%	3 634,80	3 333,82	9,03%
магнит семейный	190,26	113,59	67,50%	664,57	335,28	98,21%
магазины дрoгери	141,31	116,62	21,18%	514,21	372,81	37,93%
оптовые продажи	8,84	1,48	n/a	20,98	5,22	n/a
Валовой доход	1 371,54	1 493,94	(8,19)%	5 739,49	5 189,12	10,61%
Валовая маржа, %	29,45%	29,91%	n/a	28,88%	28,51%	n/a
EBITDAR	658,98	752,56	(12,43)%	2 771,45	2 501,83	10,78%
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>14,15%</i>	<i>15,07%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,95%</i>	<i>13,74%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA	533,53	624,45	(14,56)%	2 235,97	2 032,19	10,03%
EBITDA маржа, %	11,46%	12,50%	n/a	11,25%	11,16%	n/a
EBIT	434,69	506,80	(14,23)%	1 777,64	1 586,81	12,03%
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>9,33%</i>	<i>10,15%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,95%</i>	<i>8,72%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	290,85	362,41	(19,75)%	1 241,12	1 118,45	10,97%
Чистая маржа, %	6,25%	7,25%	n/a	6,25%	6,14%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.

⁴ Неаудированные данные

⁵ Средний курс доллара США за 4Кв 2014 г. – 47,4243 руб. за 1 долл., за 4Кв 2013 г. – 32,5334 руб. за 1 долл., за 12М 2014 г. – 38,4217 руб. за 1 долл., за 12М 2013 г. – 31,8480 руб. за 1 долл.

⁶ Для просмотра финансовой отчетности за 2014 год перейдите по ссылке <http://ir.magnit.com/finansovaya-otchetnost/>

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2014 г. сеть «Магнит» насчитывала 8 344 магазина в формате магазин у дома, 190 гипермаркетов, 97 магазинов «Магнит Семейный» и 1,080 магазинов дрoгери, расположенных в 2 108 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2014 г. 27 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 938 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2014 год составила 764 млрд. руб., EBITDA – 86 млрд. руб.